

Studiu de caz - Comunicare corporatistă

VITRINA
ADVERTISING



Client: IuliusMall

Campanie: Deschiderea celui mai mare mall din România

Context: IuliusMall Cluj face parte din grupul Iulius Group și s-a deschis pe data de 9 noiembrie 2007, fiind primul mall din orașul Cluj-Napoca, dar și cel mai mare din România, la momentul respectiv. Agenția **Vitrina Advertising** a fost responsabilă integral de campania de comunicare privind poziționarea și gestionarea imaginii, respectiv a comunicării, înainte și după inaugurare.

Soluție: Conceptul propus de agenție a urmărit poziționarea IuliusMall ca o investiție ce va schimba definitiv stilul de viață al clujenilor și va contribui la dezvoltarea orașului, sub toate aspectele: cultural, economic și social. Comunicarea s-a derulat sub mesajul „*Viața clujenilor nu va mai fi la fel după deschiderea Iulius Mall Cluj, pentru că aducem un nou stil de shopping și de entertainment, cu cele mai importante branduri internaționale, într-un cadru exclusivist*”.

Campania de comunicare a început în 1 martie 2006, cu o conferință de presă, în care este anunțată lansarea proiectului. Au urmat, în 5 iunie 2006, conferința de presă și evenimentul oficial: Piatra de Temelie - în compania oficialităților și a jurnaliștilor locali, **IuliusMall Cluj** a inaugurat prima cărămidă zidită, pentru viitoarea clădire.

Am continuat timp de un an și jumătate, în perioada iunie 2006 - noiembrie 2007, cu vizite individuale permanente pe șantier, împreună cu presa locală și națională, pentru familiarizarea cu proiectul aflat în construcție. În paralel, s-a derulat programul **Shooting Under Construction**, prin care **IuliusMall** se implică în susținerea studenților de la secția **Foto/Video a Universității de Arte din Cluj**. Cele mai bune lucrări realizate în această perioadă au fost premiate și incluse într-un catalog, respectiv într-o expoziție permanentă.

Cu 7 zile înainte de deschiderea oficială, începând cu 1 octombrie 2007, a demarat număratoarea inversă: pe site-ul oficial al companiei **Iulius Group**, vizitatorii aveau posibilitatea să numere exact zilele, orele și secundele, până la deschiderea celui mai mare mall din România. Mai mult decât atât, pentru ultimele 5 zile, s-a realizat câte **un scurt reportaj** de un minut, **despre noul mall din Cluj**. Fiecare dintre cele 5 clipuri includeau prezentări detaliate ale mall-ului:



brandurile, serviciile, dotările etc. Aceste clipuri au fost postate pe **youtube** dar au ajuns și la presa locală, la instituții și la opinion leaders, sub titlul **AMR** (Au Mai Rămas). Clipurile au fost vizionate de peste **10.000 de ori**.

Evenimentul de Opening: agenția a propus organizarea evenimentului în 3 etape. Acestea au inclus **conferința de presă**, la care au participat jurnaliștii din presa locală și națională (de specialitate - business), **deschiderea pentru oficialități**, la care au fost invitate autoritățile locale (primar, consilieri județeni, personalități din sport, cultură, artă, etc.) și **deschiderea pentru publicul larg**. La aceasta din urmă, timp de o zi, clujenii au fost implicați în concursuri, au avut parte de spectacole inedite (artistul Ferenc Cakó, cunoscut în lumea întreagă pentru lucrările și animațiile sale extraordinare realizate în nisip - **National Geographic**, a realizat partea de animație în cadrul evenimentului de inaugurare).

În urma deschiderii, **IuliusMall Cluj** a participat la toate evenimentele importante ale Clujului, prin diferite promoții, concursuri și evenimente în cadrul mall-ului: Sărbătoarea Crăciunului, Valentine's Day, Sărbătoarea Paștelui, Festivalul Internațional de Film Transilvania.

IuliusMall Cluj a organizat și susține în continuare evenimente care transformă acest complex comercial într-un loc plin de viață. Astfel, a fost inaugurat un patinoar, au fost lansate aici diferite albume de muzică, au avut loc prezentări de modă, concursuri pentru cei mici, s-au deschis mereu noi magazine.

La Gala PR AWARD 2008, juriul internațional a decis să acorde agenției Vitrina Advertising premiul GOLDEN AWARD FOR EXCELLENCE pentru campania de comunicare dedicată „Deschiderii celui mai mare mall din România: IuliusMall Cluj”.

